

Executive MiniMaster

# Grafica Pubblicitaria

Web design  
Grafica editoriale e di illustrazione  
Fotografia



Cultura e innovazione



# Presentazione

Un ampio corso pratico e completo sulla Grafica Pubblicitaria, dalle più tradizionali tecniche di Visual design, Illustrazione editoriale e packaging alle più moderne tecniche di web marketing, SEO e guerrilla marketing, con le più recenti versioni della Suite Adobe. "Si calcola che nei prossimi cinque anni il settore della grafica e in particolare quello della tipografia sarà attraversato da un forte ricambio generazionale. Per questo studiare oggi Grafica può essere un buon investimento per il futuro." (La Nazione 2019)

Questo corso a differenza di altri simili affronta la Grafica Pubblicitaria in ambito più pratico che teorico con maggiore rilevanza data alla computer grafica, d'impaginazione e pubblicitaria.

Ecco perché il corso è consigliato a chi pur disponendo solo di conoscenze di base dell'informatica, abbia qualche attitudine o preparazione in una qualche arte figurativa o di illustrazione.

Per questo corso lo stage è garantito e fa parte integrante del percorso didattico prestabilito dal corso. Lo stage è di due o tre mesi e parte in concomitanza con la fine delle lezioni in aula.



# Obiettivi del corso

Obiettivi generali del percorso formativo sono: fornire ai partecipanti al corso gli strumenti necessari e le specifiche abilità per operare autonomamente in questo settore, al fine di acquisire competenze e conoscenze quali: comprendere i bisogni e le aspettative del cliente-azienda; realizzare e progettare campagne pubblicitarie; saper avviare progetti di comunicazione anche complessi e legati alle nuove tecnologie della computer grafica digitale e del web; affrontare e risolvere le difficoltà, i problemi, le esigenze tecniche dei soggetti coinvolti (tipografia, fotografi, ecc.); sapere curare la comunicazione e il marketing in ambito professionale; formare esperti per la Grafica Pubblicitaria intesa in senso moderno apprendendo i più innovativi e professionali software per la computer grafica.

Competenze specifiche che si intendono formare sono:

- competenze nella computer grafica
- competenze nella grafica editoriale e di illustrazione
- competenze nel web design e nella pubblicità online
- competenze nella fotografia digitale e nel fotoritocco professionale

## **SBOCCHI PROFESSIONALI:**

Studi grafici; aziende di comunicazione; aziende di consulenza e marketing; web agency; studi di fotografia e design; case editrici; tipografie; serigrafie; aziende medie e grandi con laboratorio grafico interno.



# Programma didattico

## COMPUTER GRAFICA

Il programma si sviluppa con lezioni pratiche e teoriche su computer PC Windows, attualmente il sistema più utilizzato nel settore professionale. È previsto l'insegnamento di un programma di video

impaginazione, uno di illustrazione vettoriale e uno di fotoritocco. Le innovazioni ed i vantaggi che l'utilizzo del computer ha portato nella grafica, dalla fase progettuale a quella esecutiva, hanno reso indispensabile l'uso del PC come strumento di comunicazione visiva. Apprendimento dei software più usati in ambito professionale, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

## GRAFICA EDITORIALE (modulo teorico e pratico)

Le diverse fasi progettuali nella realizzazione di un libro, di una rivista, di un depliant: la carta, il formato, la composizione del testo, le gabbie di impaginazione. Dal menabò all'esecutivo di stampa. Strumenti informatici per l'impaginazione.

Apprendimento dei software più usati in ambito professionale, Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe Indesign.

## WEB DESIGN

Progettazione e sviluppo di un sito web, web mastering e web design, definizione dei ruoli e fasi di realizzazione di un sito web.

Fondamenti del linguaggio Html 5. Programmi che verranno appresi: Adobe Dreamweaver, WordPress.

## LETTERING E CALLIGRAFIA (modulo teorico) rientra in Computer Grafica

L'importanza del font ovvero del carattere, nella comunicazione pubblicitaria. Verranno analizzate la calligrafia, la tipografia, la costruzione dei caratteri, gli effetti ottici legati alla loro leggibilità, la spaziatura tra le lettere, la classificazione, l'espressività, gli abbinamenti.

## TECNICHE DI ILLUSTRAZIONE DIGITALE ED EDITORIALE (modulo teorico) rientra in Grafica Editoriale

L'illustrazione è sempre stata un elemento centrale sia nel campo editoriale che in quello pubblicitario e lo è anche oggi, nonostante il largo impiego della fotografia e dei mezzi elettronici. Obiettivo di queste lezioni è quello di far prendere familiarità all'allievo con le varie tecniche illustrative digitali. Programmi che verranno appresi: Adobe Illustrator e Corel Draw (ultime versioni dei software).

## MARKETING E COMUNICAZIONE

Il ruolo che ricopre il marketing nelle strategie di comunicazione pubblicitaria è di estrema rilevanza, occorre conoscere i destinatari della pubblicità o delle azioni promozionali ed il loro modo di vivere e di agire nell'ambiente e nel mercato. Marketing dei colori, Marketing Relazionale, Neuromarketing e Marketing visuale. Le tipologie di marketing più utili per la grafica pubblicitaria. Obiettivo di queste lezioni è perciò quello di introdurre gli allievi alla conoscenza del mercato e del target di consumo, di spiegare l'utilizzo delle leve di marketing al fine di realizzare campagne pubblicitarie o interventi mirati di comunicazione di reale efficacia.

## WEB MARKETING, DEM E SEO

La pubblicità oggi ha bisogno di nuovi esperti, sempre più affermata, la pubblicità on-line necessita di grafici in grado di applicare le competenze e il proprio Know-How nella programmazione di campagne di pubblicità on-line, dalla realizzazione di banner all'ideazione di una news-letter per il direct marketing. Queste lezioni permetteranno di apprendere i software per lo sviluppo di queste applicazioni e le logiche che sono dietro alla pubblicità sul web.

## LA PUBBLICITA' SUI SOCIAL NETWORK

La pubblicità attraverso campagne sui social network; i social network più usati dalle aziende e dagli utenti, statistiche; social advertising; guerrilla marketing, video virali, tools, esempi e best practice; simulazioni reali di

campagne.

## STORIA DELL'ARTE, PERCEZIONE VISIVA E TEORIA DEL COLORE

Le lezioni serviranno a sottolineare i meccanismi dei codici speciali, in particolare nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa, con un'attenzione alla composizione e all'impaginazione, al rapporto tra punto di vista, colore e direzione della luce. La storia del manifesto italiano illustrerà le evoluzioni del linguaggio visivo delle comunicazioni nell'ultimo secolo. Lo studio dell'identità fisica del colore e dei suoi valori percettivi segnerà l'approccio all'universo cromatico, dal potenziale espressivo pressoché infinito. Verrà affrontata anche la teoria dei colori, la sintesi additiva e sottrattiva, quindi il cerchio di Itten.

## LA TECNICA DELLA FOTOGRAFIA

Tecniche di Fotografia. La Fotografia Reflex e quella Digitale. La fotografia come strumento di comunicazione ed espressione. La messa a fuoco, l'esposimetro, tecniche di illuminazione.

## TECNICHE DI VISUAL (modulo teorico)

L'immagine che un'azienda o un prodotto affidano ad uno studio pubblicitario ha bisogno di essere ben pianificata a priori al fine di ottenere una comunicazione coerente con il messaggio di partenza. Questa materia affronterà la progettazione di un'intera campagna pubblicitaria, il messaggio promozionale, le tecniche di layout, l'organizzazione di uno story board per uno spot televisivo.

## ESTIMO

Realizzare un preventivo per un project work di grafica pubblicitaria, prevedere i costi di stampa e di realizzazione. Realizzare un preventivo di un sito web.

# Scheda informativa

Durata del corso: 240 ore

Orario di frequenza: pomeriggio 9:30 – 13:30

Sede didattica: Matera

Tipologia di corso: Intensivo

Numero di posti disponibili: 12

Partners didattici: Istituto dei Ciechi

Termine per le iscrizioni: Tre giorni prima dell'inizio del corso.

Costo: € 2.440

Iva compresa – quota di iscrizione compresa)

## MATERIALE DIDATTICO

I partecipanti al corso riceveranno un CD-Rom contenente tutte le dispense digitali.

## SUPPORTI INFORMATICI

Nell'aula del corso è presente

il collegamento ad Internet ed è possibile consultare

banche dati on line e svolgere ricerche. Tutti i computer sono a disposizione dei partecipanti anche al di fuori degli orari di lezione.

## DOCENTI

I docenti sono tutti esperti del settore dalla pluriennale esperienza, sul nostro sito sono presenti tutti i curricula. Tramite email è possibile chiedere in anteprima per ogni edizione di corso l'elenco dei docenti coinvolti nel corso, con i relativi curricula .



## OPPORTUNITA' DI STAGE

Dal 2006 Artedata ha costituito uno Sportello Stage interno, un ufficio preposto a mettere in contatto domande e offerta di stage e lavoro, creando un archivio di Enti, aziende, associazioni, istituzioni, interessate a ricevere tirocinanti con le quali firma una convenzione di Stage.

Dopo la frequenza dei corsi Artedata, per chi lo desidera è possibile svolgere uno stage nel settore del corso. Una vera e propria

anticamera nel mondo del lavoro, la scuola Artedata è fermamente convinta della validità didattica e professionale offerta dall'esperienza tirocinante. Gli stage non sono obbligatori e nemmeno garantiti. La loro attuazione è dipesa da vari fattori: disponibilità dell'ente ospitante e dell'allievo in periodi coincidenti; valutazione positiva dell'allievo da parte dell'ente (valutazione svolta attraverso il curriculum e la scheda valutativa che i docenti compilano per ciascun allievo). Lo Sportello Stage Artedata si occupa di tutto l'aspetto burocratico: del progetto formativo, della convenzione di Stage (precompilandola), degli oneri relativi l'assicurazione e posizione civile. L'azienda/ente ospitante deve solo nominare un tutor e firmare la convenzione di stage.



# Modalità di ammissione al corso

## A CHI È DESTINATO IL CORSO.

A chi ha già avviato un percorso formativo o professionale di tipo umanistico, ai Laureati o Laureandi in Facoltà umanistiche e in alternativa a candidati che abbiano già maturato nel settore una minima competenza professionale documentata.

## COME FARE DOMANDA DI AMMISSIONE.

E' possibile candidarsi compilando il modulo di preiscrizione on-line raggiungibile dalla pagina descrittiva di ogni corso sul sito [www.artedata.it](http://www.artedata.it). Il candidato è chiamato a riempire i campi "Principali titoli di studio" ed "Esperienze professionali" attraverso i quali la Scuola Artedata può accettare la candidatura. Entro pochi giorni il candidato che si iscrive online, riceverà una e-mail di risposta, nel caso in cui l' idoneità sia confermata, saranno indicate via email, le modalità

per procedere con il perfezionamento dell'iscrizione.

La **pre iscrizione online** non è impegnativa, permette di ricevere una risposta sulla propria idoneità, da diritto alla prenotazione del posto per 10 giorni, decade automaticamente senza oneri, se dopo 10 giorni non si è proceduto al perfezionamento della stessa iscrizione.

In caso di idoneità positiva, l'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di Artedata, della seguente

documentazione, tramite email: [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it), o tramite fax allo 0835.337437 la seguente documentazione:

- Ricevuta di versamento della quota d'iscrizione di 300 euro (quale anticipo sul totale del corso, per le modalità di pagamento vedere il punto 4 del regolamento didattico).
- Fotocopia di un documento

d'identità e del codice fiscale .

Il termine per iscriversi è indicativamente fino a 3 giorni lavorativi prima dell'inizio delle lezioni, a condizione che siano rimasti posti disponibili per la frequenza del corso stesso. In caso di posti non più disponibili, sul sito web [www.artedata.it](http://www.artedata.it) viene segnalato "posti esauriti" o "posti in esaurimento".

Centro di Ricerca validato dal M.I.U.R. iscritto nell'Anagrafe  
termine del corso viene rilasciato un attestato con crediti forma  
europeo di crediti per l'istruzione e la formazione professionali  
standard sanciti dal CV Europass. Decisione (CE) n. 2241/200.



PDF Scarica la brochure del corso in formato PDF

PDF Consulta i feedback degli allievi che hanno già frequentato

 **MODULO ISCRIZIONE ONLINE**

# Chi siamo



Artedata è una società di formazione e servizi di comunicazione - ICT per i Beni Culturali fondata da esperti provenienti da ambiti e aziende del settore, con l'obiettivo di proporre le proprie soluzioni in particolare segmenti di ambito culturale.

Nata inizialmente come divisione societaria, creata a Firenze **nel 1999**, si costituisce successivamente in forma autonoma spostando la sede legale e principale a Matera, città patrimonio UNESCO e recentemente designata Capitale della Cultura Europea per il 2019. La scuola Artedata ha mantenuto una sede didattica itinerante a Firenze.

La scuola Artedata si avvale di una rete nazionale di docenti di pluriennale esperienza.

Artedata ha collaborato nella realizzazione di corsi e master con l'**Università La Sapienza**, l'**Università di Camerino**, l'**Università del Salento**, l'Istituto Palazzo Spinelli di Firenze e numerosi centri di formazione regionale accreditati.

Nel 2017 Artedata è rientrata nel circuito Arianna divenendo un Centro di Ricerca validato dal **M.I.U.R.** iscritto nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche.



# Regolamento didattico Artedata dei corsi in aula

## 1. PERFEZIONAMENTO DELL'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Artedata della seguente documentazione:

- A) Modulo d'iscrizione on-line compilato attraverso il sito [www.artedata.it](http://www.artedata.it) dalla scheda web di ciascun corso;
- B) Fotocopia di un documento d'identità e del codice fiscale;
- C) Ricevuta di versamento della retta d'iscrizione di 300 euro (anticipo sul totale del corso);

N.B. La Fotocopia del documento e la Ricevuta di versamento possono essere inviati insieme, tramite email a [tizianadepalo@artedata.it](mailto:tizianadepalo@artedata.it) oppure tramite fax allo 0835.337437.

Tale documentazione contribuisce a garantire la qualità e l'efficienza delle attività di formazione nonché dei servizi extra formazione (sportello stage; reclutamento aziende; ecc..) resi ai partecipanti.

Le iscrizioni a tutti i corsi Artedata sono a numero ristretto. Il numero massimo di partecipanti è di 12 persone.

Il termine per iscriversi è indicativamente fino a 3 giorni prima dell'inizio delle lezioni, a condizione che siano rimasti posti disponibili per la frequenza del corso stesso.

Attenzione: l'iscrizione on-line non accompagnata entro i 10 giorni successivi, dal versamento della quota di iscrizione e dall'invio tramite fax della ricevuta e dei documenti sopra indicati, decade automaticamente allo scadere del 10° giorno, fatti salvi accordi presi con la segreteria.

## 2. SEDI DIDATTICHE

I corsi si svolgeranno nelle sedi di volta in volta indicate sul sito Internet [www.artedata.it](http://www.artedata.it). Attualmente le sedi dei corsi Artedata sono in due città Firenze e Matera entrambe riconosciute come Patrimonio Unesco.

## 3. QUOTA DI ISCRIZIONE, SCONTI E RIDUZIONI

La quota di iscrizione è da intendere come anticipo sull'intera quota di ogni singolo corso e deve essere versata in un'unica soluzione all'atto della presentazione della richiesta d'iscrizione.

La quota di iscrizione è di 300 euro ed è da ritenersi un anticipo sul costo complessivo del corso.

Il resto del pagamento (differenza fra costo totale del corso e quota d'iscrizione) sarà corrisposto durante il periodo di lezione.

### SCONTI E RIDUZIONI PREVISTE:

- Finanziamenti Carta ILA della Regione Toscana, riservati ad allievi disoccupati residenti nelle provincie toscane di Firenze, Pisa, Arezzo, Siena, Pistoia, Lucca, Grosseto. Per maggiori info cliccare qui o contattare i centri per l'impiego della propria provincia;
- Per le aziende o gli enti, che iscriveranno 2 o più partecipanti allo stesso corso o per iscrizioni multiple di almeno 2 persone è previsto uno sconto pari a 100 € per ciascun allievo. L'iscrizione multipla

deve essere segnalata preventivamente alla segreteria didattica via email a [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it) o telefono 0835.240166 indicando i nominativi degli allievi;

- Per allievi che si iscrivono insieme ad uno stesso corso, in numero minimo di 2, è previsto uno sconto pari a 100 € per ciascun allievo. L'iscrizione multipla deve essere segnalata preventivamente alla segreteria didattica via email a [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it) o telefono 0835.240166 indicando i nominativi degli allievi;

-Per gli ex allievi Artedata è previsto uno sconto di 60 €;

- Per tutti gli studenti stranieri (non UE) è possibile fare richiesta di borsa di studio al Governo Italiano. Per informazioni rivolgersi ai propri consolati;

- Per chi decide di iscriversi subito a due o più corsi è previsto uno sconto di 100 € per ciascun corso

- Per chi perfeziona l'iscrizione almeno 60 gg prima, inviando tutta la documentazione necessaria della data di inizio del Corso si applica uno sconto di 60 € sul totale del corso (offerta non valida per i corsi online);

- Ricordiamo che per chi è in possesso di Partita Iva, è possibile scaricare l'importo del corso come attività formativa. Ogni allievo infatti riceve regolare fattura con Iva al 21%;

- Rateizzazione del pagamento con rate da 100 euro al mese senza interessi. Attenzione: la rateizzazione del pagamento non è ammessa per i corsi online ma solo per i corsi frontali. La quota di iscrizione rimane di 300 euro, mentre la somma restante viene divisa in rate mensili da 100 euro a interessi zero. (qui si può scaricare il modulo di richiesta rateizzazione)

N.B.1 Gli sconti vanno applicati al momento del saldo non sulla quota di iscrizione di 300 euro..

N.B.2 Le agevolazioni non sono cumulabili.

## 4. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il costo di ogni corso è differente, sul sito Artedata [www.artedata.it](http://www.artedata.it) sono visibili tutti i prezzi. Per partecipare ad un corso è necessario corrispondere la quota d'iscrizione, più il resto del costo complessivo da versare durante i primi giorni di lezione (se l'allievo preferisce può versare anticipatamente anche tutto il costo complessivo del corso).

Il versamento della quota d'iscrizione e il saldo possono essere effettuati esclusivamente mediante Bonifico Bancario - indicante il nome del partecipante e il titolo del Corso, intestato a:

Artedata - Banca: Intesa San Paolo

IBAN: IT44J030691610310000009124

La quota eventualmente restante di pagamento (differenza tra costo totale del corso e quota di iscrizione) deve essere versata, entro la prima settimana di corso, in contanti o tramite assegno direttamente presso la sede didattica, o a mezzo bonifico bancario.

## 5. POSSIBILITA' DI CAMBIAMENTI NEI PROGRAMMI DIDATTICI

Per ragioni organizzative e a proprio insindacabile giudizio – Artedata si riserva di annullare o rinviare la data di inizio del Corso/Seminario, dandone comunicazione agli interessati via e-mail o via fax entro 5 giorni prima della prevista data di inizio; in tali casi le quote di iscrizione pervenute, a discrezione dell'iscritto, rimarranno valide per le successive edizioni dello stesso corso o di altri corsi o, se richieste, verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia ulteriore onere o obbligo a carico di Artedata. Artedata si riserva inoltre di cambiare i calendari e gli orari delle lezioni, di modificare i programmi, senza peraltro alterarne i contenuti, dando comunicazione agli interessati. È altresì facoltà di Artedata sostituire docenti e/o relatori nel caso di sopravvenuti e imprevisti impedimenti.

## 6. DIRITTO DI RECESSO

- Comunicazione entro 10 giorni dall'inizio del corso

È possibile rinunciare all'iscrizione entro e non oltre 10 giorni di calendario prima della data di inizio del Corso, comunicando la decisione del recesso con lettera raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata a: Artedata, Via XX Settembre, 39 - 75100 Matera o e-mail ([info@artedata.it](mailto:info@artedata.it)) purché seguita da lettera raccomandata con avviso di ricevimento. Viene in questo caso proposto all'allievo di:

a) mantenere la quota d'iscrizione per una delle edizioni successive dello stesso corso o di qualsiasi altro corso Artedata (la frequenza potrà avvenire entro 12 mesi dalla data di recesso;

b) riavere la quota d'iscrizione versata, decurtata delle spese di rimborso.

- Comunicazione oltre i 10 giorni dall'inizio del corso

La comunicazione di recesso pervenuta oltre il termine sopra indicato e fino al giorno precedente l'avvio del corso, comporterà la fatturazione dell'intera quota di iscrizione e il mantenimento del 50% di tale quota per le edizioni successive dello stesso corso o per qualsiasi altro corso Artedata. Attenzione: in caso di mantenimento di tutta o parte della quota versata per un'edizione successiva del medesimo o di altri corsi, l'allievo sarà tenuto a frequentare nella data stabilita. Non sarà ammessa la richiesta di ulteriore spostamento di data, né l'eventuale richiesta di restituzione della quota versata.

- Mancata presenza

La mancata presenza ingiustificata al Corso, comporterà la fatturazione dell'intera quota di iscrizione, senza possibilità di mantenimento di nessuna parte della stessa.



# Regolamento didattico Artedata dei corsi in aula

## 7. RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

I partecipanti ai Corsi/Seminari sono personalmente responsabili per i danni eventualmente arrecati alle persone, alla struttura, alle aule, ai supporti didattici, alle attrezzature e a quant'altro presente nei locali di Artedata. I partecipanti sono inoltre tenuti a rispettare la normativa interna (firma registri, regolamento aula, ecc.).

## 8. CONDIZIONI PER IL RILASCIO DELL'ATTESTATO

Al termine del Corso/Seminario verrà rilasciato un attestato di frequenza (frequenza minima richiesta: 80% delle attività di formazione) ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa.

## 9. GLI STAGE

La scuola Artedata è fermamente convinta della validità didattica professionale offerta dall'esperienza tirocinante ed ha attivato un proprio servizio di sportello stage per i propri ex-allievi dei corsi accademici, che ne facciano richiesta. Essi vengono informati attraverso news-letter su opportunità occupazionali, tirocini e stage. La segreteria didattica è costantemente impegnata nella ricerca e individuazione delle migliori opportunità di stage. Lo stage non è obbligatorio per gli allievi, è gratuito per le aziende e per gli allievi. Artedata si occupa del progetto formativo, del tutor aziendale, degli oneri relativi all'assicurazione e posizione civile. Lo stage si svolgerà in base alla disponibilità dell'allievo e dell'azienda ed a meno che non si raggiunga il numero massimo di disponibilità in termini di posti da parte delle aziende interpellate. In ogni caso lo svolgimento dello stage non è comunque garantito. La scelta della località, del periodo e delle condizioni di svolgimento sarà concordata dallo studente con il tutor del corso, seguendo una graduatoria interna stilata dal Collegio dei Docenti su basi di merito scolastico. Per far richiesta di stage, l'allievo dovrà compilare il modulo che verrà consegnato durante il corso, riceverà un elenco di aziende già contattate e disponibili a valutare curricula e potrà eventualmente inviare, via email all'indirizzo [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it) un elenco di enti di proprio interesse, che verranno prontamente contattati da Artedata, per verificarne la disponibilità.

## 10. USO DEL LABORATORIO MULTIMEDIALE

L'aula-laboratorio multimediale può essere utilizzata anche dai partecipanti a corsi teorici, purché non si svolga lezione o la stessa non sia già occupata. Gli allievi possono usare Internet e gli

strumenti hardware-software messi a disposizione dalla Scuola Artedata purché con la massima cura e rispetto. E' in ogni caso vietata l'installazione e/o il download di qualsiasi materiale a meno che non concordato direttamente con la direzione didattica.

## 11. ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgono nell'orario stabilito dalla Scuola e secondo il turno assegnato allo studente, il quale accetta le eventuali variazioni che si rendano necessarie. Le lezioni potranno essere tenute, o trasferite in qualsiasi momento dell'anno, in sedi diverse da quella istituzionale e talora essere unite ad altre classi di corsi di altro tipo parimenti interessate all'argomento trattato.

La sede Artedata rispetta il seguente orario di apertura: dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:30 attenersi a tale orario per la frequenza dei corsi e le visite. Durante la pausa pranzo dalle 13:30 alle 14:30 la sede didattica rimane chiusa.

Per le visite si consiglia di prendere prima appuntamento telefonico per assicurarsi di poter parlare con un responsabile o docente del corso interessato.

## 12. RISPETTO DELLA SCUOLA

E' richiesto agli studenti un comportamento consono al carattere dei corsi e della sede in cui si svolgono. Il rispetto degli ambienti si estende ovviamente agli spazi esterni dell'intero complesso scolastico. La mancanza di rispetto verso docenti, collaboratori o studenti comporta l'immediata ed irrevocabile espulsione dai corsi. Nelle aule speciali e nei laboratori lo studente deve lasciare il proprio posto di lavoro in ordine; non è possibile lasciare oggetti personali nei locali della scuola, neppure presso la Segreteria. La scuola Artedata non si assume alcuna responsabilità per eventuali oggetti smarriti o dimenticati all'interno dei locali. Eventuali danni causati dagli studenti agli ambienti o alle attrezzature saranno addebitati agli stessi. La scuola Artedata si riserva altresì di allontanare dai corsi gli studenti che non mantengano un comportamento moralmente irreprensibile sia all'interno sia all'esterno dell'Istituto di formazione.

## 13. SICUREZZA E SALUTE SUL POSTO DI LAVORO

Lo studente deve osservare tutte le disposizioni in materia di sicurezza e salute (visite ed analisi mediche obbligatorie, mezzi di protezione collettivi e individuali), e di quanto altro previsto dalle vigenti normative europee o indicato dal medico o dal responsabile della sicurezza dell'Istituto di formazione. La Scuola Artedata assicura gli allievi per l'attività didattica all'interno degli

stessi laboratori didattici.

## 14. MANUTENZIONE DELLE ATTREZZATURE

Lo studente deve usare le attrezzature con la massima cura e conformemente alle istruzioni impartite; in caso di guasti o rotture delle stesse egli dovrà avvisare tempestivamente il docente. Eventuali danni causati dagli studenti agli ambienti, alle attrezzature ed agli impianti della scuola saranno loro addebitati e dovranno essere rifusi a livello individuale o di classe. Le attrezzature d'uso comune e i materiali per le esercitazioni pratiche di gruppo sono forniti dalla scuola; ogni studente dovrà invece procurarsi i materiali e le attrezzature d'uso personale. I docenti sono i responsabili dell'eventuale mancata disponibilità di materiali ed attrezzature d'uso e lavoro comune; gli studenti sono pregati di collaborare con i docenti per consentire un tempestivo approvvigionamento da parte dell'Istituto.

## 15. NO SMOKING

E' assolutamente vietato fumare nelle aule, nei laboratori e in qualsiasi altro locale della scuola, compresi corridoi, scale, bagni, uffici. I trasgressori potranno essere multati direttamente dalla Scuola che può anche avviare il procedimento di espulsione nei loro confronti. La scuola Artedata si riserva inoltre il diritto di rivalersi economicamente sui trasgressori la cui inosservanza fosse motivo di elevazione di multe amministrative da parte delle Autorità preposte al controllo sanitario, oppure di danni morali e materiali direttamente o indirettamente arrecati all'Istituto stesso.

## 16. CONTROVERSIE

Per ogni controversia sarà competente il Foro di Matera, con esclusione di qualsiasi altro Foro.

## 17. GARANZIA PRIVACY

Il trattamento dei dati personali viene svolto nell'ambito della banca dati di Artedata nel rispetto di quanto stabilito dal DLgs 196/2003 sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui garantiamo la massima riservatezza, è effettuato ai fini di aggiornare l'allievo o ex-allievo sui prodotti e sulle iniziative di Artedata. Ogni utente Artedata potrà richiedere in qualsiasi momento la modifica o la cancellazione.

# Regolamento didattico Artedata dei corsi online

## 1. INTRODUZIONE AI CORSI ONLINE

I Corsi online sono corsi a frequenza remota, a distanza appunto.

L'inizio del corso è immediato, consecutivo al perfezionamento dell'iscrizione. Non c'è da attendere un numero minimo di iscritti e non c'è il pericolo di un numero massimo di iscritti.

I Corsi online permettono di abbattere i costi logistici delle lezioni frontali, del viaggio e alloggio di allievi e docenti, risulta quindi notevolmente più economico rispetto ai corsi in presenza, pur mantenendo tuttavia un'ottima qualità di contenuto e apprendimento a scapito solo di una massima interattività docente-discente.

L'allievo iscritto riceve via email username e password per l'accesso al corso FAD, segue le unità didattiche composte da elementi multimediali (testi, immagini, lezioni video e audio), viene seguito da un Tutor online (a rotazione uno dei docenti Artedata) che risponde a domande in modo asincrono attraverso un forum online.

L'account del corso online ha una durata di 60 giorni, per un totale di 80 ore minime stimate, eventualmente prolungabili in caso di malattia o ritardi dovuti ad attività professionale.

Il sistema FAD della scuola Artedata permette di frequentare le Unità didattiche on-line da qualsiasi postazione PC collegata ad Internet, senza orari prefissati e senza la necessità di spostarsi da casa o dall'ufficio.

Ogni allievo al termine del percorso didattico deve realizzare un'esercitazione o elaborato finale che potrà inviare per al Tutor del corso

## 2. CANDIDATURA

Per richiedere l'iscrizione ai Corsi online è necessario compilare il modulo on-line (iscrizione on line) attraverso il sito [www.artedata.it](http://www.artedata.it) dalla scheda web di ciascun corso, inserendo il proprio profilo formativo-professionale negli appositi campi.

A tale richiesta la scuola Artedata risponderà inviando, entro pochi giorni, un'email sulla idoneità del candidato a partecipare al corso e le indicazioni utili per ultimare l'iscrizione. Dopo l'idoneità il candidato potrà decidere liberamente se perfezionare o meno l'iscrizione.

## 3. PERFEZIONAMENTO DELL'ISCRIZIONE

A seguito dell'accettazione da parte di Artedata, l'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della seguente documentazione:

- A) Fotocopia di un documento d'identità e del codice fiscale;
- B) Ricevuta di versamento della retta d'iscrizione di 300 euro (anticipo sul totale del corso);

N.B. La Fotocopia del documento e la Ricevuta di versamento

possono essere inviati insieme, tramite email a [tizianadepalo@artedata.it](mailto:tizianadepalo@artedata.it) oppure tramite fax allo 0835-337437.

Attenzione: l'iscrizione on-line non accompagnata entro i 10 giorni successivi, dal versamento della quota di iscrizione e dall'invio tramite fax della ricevuta e dei documenti sopra indicati, decade automaticamente allo scadere del 10° giorno, fatti salvi accordi presi con la segreteria.

## 4. QUOTA DI ISCRIZIONE, SCONTI E RIDUZIONI

La quota di iscrizione pari 300 euro è da intendere come anticipo sull'intera quota di ogni singolo corso e deve essere versata in un'unica soluzione.

Il resto del pagamento (differenza fra costo totale del corso e quota d'iscrizione) dovrà essere corrisposto entro 30 gg dall'attivazione.

SCONTI E RIDUZIONI PREVISTE:

- Finanziamenti Carta ILLA della Regione Toscana (finanziamento del 100% a fondo perduto del corso), riservati ad allievi disoccupati residenti nelle provincie toscane di Firenze, Pisa, Arezzo, Siena, Pistoia, Lucca, Grosseto. Per maggiori info cliccare qui o contattare i centri per l'impiego della propria provincia;

- Per le aziende o gli enti, che iscriveranno 2 o più partecipanti allo stesso corso o per iscrizioni multiple di almeno 2 persone è previsto uno sconto pari a 100 € per ciascun allievo. L'iscrizione multipla deve essere segnalata preventivamente alla segreteria didattica via email a [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it) o telefono 0835.240166 indicando i nominativi degli allievi;

- Per allievi che si iscrivono insieme ad uno stesso corso, in numero minimo di 2, è previsto uno sconto pari a 100 € per ciascun allievo.

L'iscrizione multipla deve essere segnalata preventivamente alla segreteria didattica via email a [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it) o telefono 0835.240166 indicando i nominativi degli allievi;

- Per gli ex allievi di Artedata è previsto uno sconto di 60 €;

- Per tutti gli studenti stranieri (non UE) è possibile fare richiesta di borsa di studio al Governo Italiano. Per informazioni rivolgersi ai propri consolati;

- Per chi decide di iscriversi subito a due o più corsi è previsto uno sconto di 100 € per ciascun corso

- Per chi perfeziona l'iscrizione almeno 60 gg prima, inviando tutta la documentazione necessaria della data di inizio del Corso si applica uno sconto di 60 € sul totale del corso (offerta non valida per i corsi online);

- Ricordiamo che per chi è in possesso di Partita Iva, è possibile scaricare l'importo del corso come attività formativa. Ogni allievo infatti riceve regolare fattura con Iva al 21%;

N.B.1 Gli sconti vanno applicati al momento del saldo non sulla

quota di iscrizione di 300 euro..

N.B.2 Le agevolazioni non sono cumulabili.

## 5. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il costo di ogni corso è differente, sul sito Artedata [www.artedata.it](http://www.artedata.it) sono visibili tutti i prezzi. Per partecipare ad un corso è necessario corrispondere la quota d'iscrizione, più il resto del costo complessivo (da versare entro 30 gg dall'attivazione).

Se l'allievo preferisce può versare anticipatamente anche tutto il costo complessivo del corso.

Il versamento della quota d'iscrizione e il saldo possono essere effettuati mediante:

- Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante e il titolo del Corso, intestato a:

Artedata – Banca: Intesa San Paolo

IBAN: IT44J030691610310000009124

## 6. CONDIZIONI PER IL RILASCIO DELL'ATTESTATO

Al termine del Corso e a seguito della consegna dell'elaborato finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa.

L'attestato sarà inviato per posta all'indirizzo indicato dall'allievo

## 7. WORKSHOP

E' compreso nel costo del corso on-line un workshop frontale facoltativo, non necessariamente consecutivo al termine del proprio account, ma fissato in più occasioni durante l'anno.

Le date dei workshop hanno cadenza trimestrale e vengono prontamente comunicate agli iscritti.

Il Workshop non è obbligatorio ai fini dell'attestazione finale, ma consigliato perché offre l'occasione di un approccio didattico diretto "in presenza" in un contesto formativo più interattivo col docente esperto e più tecnico-pratico. Generalmente il Workshop è fine-settimanale, di solito venerdì e sabato, con orario 10:00-13:00. Per parteciparvi, l'allievo dovrà compilare il modulo di iscrizione che riceverà insieme alla comunicazione e inviarlo via fax allo. 0835 337437.

## 8. USO DEL LABORATORIO MULTIMEDIALE

L'aula-laboratorio multimediale può essere utilizzata dai partecipanti ai corsi on line durante il workshop, purché non si svolga lezione o la stessa non sia già occupata. Gli allievi possono usare Internet e gli strumenti hardware-software messi a disposizione dall'Istituto purché con la massima cura e rispetto. E' in ogni caso vietata l'installazione e/o il download di qualsiasi materiale a meno che non concordato direttamente con la direzione didattica.

# Regolamento didattico Artedata dei corsi online

## 9. RISPETTO DELLA SCUOLA

È richiesto agli studenti un comportamento consono al carattere dei workshop e della sede in cui si svolgono. Il rispetto degli ambienti si estende ovviamente agli spazi esterni dell'intero complesso scolastico. La mancanza di rispetto verso docenti, collaboratori o studenti comporta l'immediata ed irrevocabile espulsione dai corsi. Nelle aule speciali e nei laboratori lo studente deve lasciare il proprio posto di lavoro in ordine; non è possibile lasciare oggetti personali nei locali della scuola, neppure presso la Segreteria. La scuola Artedata non si assume alcuna responsabilità per eventuali oggetti smarriti o dimenticati all'interno dei locali. Eventuali danni causati dagli studenti agli ambienti o alle attrezzature saranno addebitati agli stessi. La scuola Artedata si riserva altresì di allontanare dai corsi gli studenti che non mantengano un comportamento moralmente irreprensibile sia all'interno sia all'esterno dell'Istituto di formazione.

## 10. GLI STAGE

La scuola Artedata è fermamente convinta della validità didattica e professionale offerta dall'esperienza tirocinante ed ha attivato un proprio servizio di sportello stage per i propri ex-allievi che ne facciano richiesta, essi vengono informati attraverso news-letter su opportunità occupazionali, tirocini e stage. La segreteria didattica è costantemente impegnata nella ricerca e individuazione delle migliori opportunità di stage. Lo stage non è obbligatorio da parte degli allievi, è gratuito per le aziende e per gli allievi, Artedata si occupa del progetto formativo, del tutor aziendale, degli oneri relativi all'assicurazione e posizione civile, si svolgeranno in base alle disponibilità dell'allievo e dell'azienda ed a meno che non si raggiunga il numero massimo di disponibilità in termini di posti da parte delle aziende interpellate. In ogni caso lo svolgimento dello stage non è comunque garantito.

Per far richiesta di stage, l'allievo potrà inviare CV aggiornato, inserendo anche il corso svolto con la scuola Artedata, a: [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it) indicando nel soggetto "invio CV per stage del corso: nome corso". Potrà inoltre inviare, via email, un elenco di enti di proprio interesse, che verranno prontamente contattati da Artedata, per verificarne la disponibilità.

## 11. GARANZIA PRIVACY

Il trattamento dei dati personali viene svolto nell'ambito della banca dati di Artedata nel rispetto di quanto stabilito dalla L.675/96 sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui garantiamo la massima riservatezza, è effettuato ai fini di aggiornare l'allievo o ex-allievo sui prodotti e sulle iniziative di Artedata. Ogni utente Artedata potrà richiedere in qualsiasi momento la modifica o la cancellazione.

## 12. CONTROVERSIE

Per ogni controversia sarà competente il Foro di Matera, con esclusione di qualsiasi altro Foro.





Scuola Artedata  
Cultura e innovazione

Tel. +39 0835.240166  
Fax +39 0835.337437  
info@artedata.it  
www.artedata.it

