















Comunicazione e marketing digitale per i beni culturali

PROGRAMMA DIDATTICO GIORNALIERO

L'orario di frequenza è dalle 9:30 alle 13:30 la mattina e dalle 14:30 alle 17:30 il pomeriggio.

	MATTINA	POMERIGGIO
lunedì	 <p>Il Marketing culturale Fondamenti del marketing; Il Marketing come creazione di valore; Il marketing applicato al settore culturale; Il marketing degli eventi culturali; Il marketing relazionale e il neuromarketing applicato al settore culturale. Come intercettare nuovi pubblici.</p> <p><i>Dott. Domenico Bennardi</i> <i>Coordinatore didattico e docente</i></p>	 <p>Esempi e casi di studio di musei, biblioteche e istituzioni culturali italiane e straniere.</p>  <p>Esercitazione creativa sul marketing relazionale e neuromarketing applicato al settore culturale.</p> <p><i>Dott. Domenico Bennardi</i></p>
martedì	 <p>Comunicazione e valorizzazione culturale istituzionale. Presentazione del Progetto CartaApulia della Regione Puglia www.cartapulia.it</p> <p><i>Arch. Paola Diomede</i> <i>Dott. Andrea Fiore</i> Regione Puglia - Sezione Valorizzazione Culturale</p> <p>-----</p> <p>Sponsorizzazioni e fundraising per la cultura Crowdfunding culturale: il nuovo modello di finanziamento culturale <i>dal basso</i>, come strumento di donazione empatica.</p>  <p>Esercizio di Simulazione di campagna di Crowdfunding <i>Dott. Domenico Bennardi</i></p>	 <p>Digital Marketing Culturale Campagne DEM, Newsletter e Email Marketing; I social Network più usati dalle aziende e organizzazioni (culturali e non); Audience Insights di Facebook e Instagram Insight Fondamenti su WordPress; L'indicizzazione nei motori di ricerca; Fondamenti sulle Tecniche SEO; Media advertising; Video web strategy; <i>Brand reputation e brand identity</i></p> <p><i>Dott. Domenico Bennardi</i></p>
mercoledì	 <p>Web Media Marketing per Musei e Biblioteche L'Archetipo "Museo & Web" dell'OTEBAC Casi di studio e buone pratiche italiane e stranieri; L'Archetipo "Biblioteca & Web" dell'OTEBAC Casi di studio e buone pratiche italiane e stranieri; Alcuni dei migliori siti web di musei e biblioteche del mondo</p> <p><i>Dott. Domenico Bennardi</i></p>	 <p>ADV e strategie di social media management produzione di contenuti web/social e pubblici di riferimento per il settore artistico</p>  <p>Esercizi su MailChimp e Wordpress e social content</p> <p><i>Dott. Domenico Bennardi</i></p>

<p>giovedì</p>	<p>La comunicazione culturale Comunicare attraverso gli eventi culturali; Comunicare gli eventi culturali; Fondamenti sulla gestione di un ufficio stampa; Progettazione di pattern visuali interne, esterne e digitali per il settore culturale; Coordinare la comunicazione</p>  Esercizi pratici su Adobe Photoshop	<p>Comunicazione culturale Progettazione di pattern visuali interne, esterne e digitali per il settore culturale</p>  Esercizi pratici su Adobe Photoshop
<p>Venerdì</p>	<p>La comunicazione culturale Comunicare attraverso gli eventi culturali; Comunicare gli eventi culturali; Fondamenti sulla gestione di un ufficio stampa; Progettazione di pattern visuali interne, esterne e digitali per il settore culturale; Coordinare la comunicazione</p>  Esercizi pratici su Adobe Photoshop	<p>Esercitazione finale riepilogativo di tutti i moduli.</p>  [Top secret] ----- Consegna degli attestati finali 

Sono possibili lievi alterazioni al programma giornaliero, slittamenti, anticipazioni di argomenti o scambio docenti, in base a improvvise e impreviste indisponibilità, si cercherà nel caso di darne comunicazione immediata.



Lezioni teoriche



Esercizi pratici