

PROFILO E' titolare di una **società di consulenza e docente di marketing e comunicazione** presso istituti internazionali e aziende. Per anni si è occupato di **innovazione e nuovi media** per imprese, banche e pubbliche amministrazioni, lavorando a fianco di multinazionali e importanti società di consulenza.

Recentemente si è specializzato nello studio e nella realizzazione di progetti di **marketing del territorio, marketing turistico e marketing dei beni culturali**.

OBIETTIVI NEL BREVE PERIODO

Conseguire significative esperienze nel **"Marketing del Non-Profit"** con particolare riferimento ai Beni Culturali, alla Responsabilità Sociale e al Turismo.

Contribuire attraverso la formazione e la consulenza alla diffusione ed alla conoscenza **dell'Economia della Cultura**, per una corretta applicazione del Marketing come disciplina sia sociale che economica utile allo sviluppo di capitale intellettuale, umano ed economico.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Fondatore e partner Global Value Management in Technology, Content and People	esociety.it	Gen 2003
Docente e formatore "Marketing e nuove tecnologie"	Istituti Internazionali, Università, Aziende, Enti pubblici	dal 1996
E-government P.A.L., Sanità, Musei, Teatri, Biblioteche Area Local Government	Basilichi S.p.A.	Dal Gen. 2001 Dic. 2002
E-commerce Marketing & Trade E-commerce start-up (core team)	Looknbuy.com Italia	Nov. 1999 2000
Internet Marketing & Communication Manager; Banking and Finance (e-banking, ICT); Marketing R&D. Area Banking and Finance; Direzione Marketing R&D;	Basilichi S.p.A.	Dal 1997 al Nov. 1999
Relazioni Esterne e Tecnico Marketing Segreteria del Presidente Progetto Sistema Informativo Regionale per i Beni Culturali della Toscana	Progetto ex l.160/88 Basilichi Sviluppo S.p.A.	1998 Feb. 1999

ESPERIENZE DI CONSULENZA E DOCENZA

ATTIVITA' DI FORMAZIONE E DOCENZA

Corsi realizzati di recente:

Corsi di **Marketing dei Musei, Management dei Beni Culturali, Art Project Management, Marketing Turistico**

Corsi di **Marketing e Comunicazione, Tecniche di Vendita e Business Marketing, Comunicazione Media**

Corsi di **Internet, Internet Marketing, Web Marketing, Commercio Elettronico e e-business**

Principali referenze: Associazione degli Industriali, Confindustria Toscana Servizi, Confesercenti, Confcommercio, Istituto Internazionale per il Marketing e la Comunicazione, Scuola di Scienze Aziendali Firenze, Università degli Studi di Firenze, Università di Prato, Cescot, Regione Toscana, Basilichi S.p.A., CSL Toscana, corsi Istruzione e Formazione Superiore Integrata (I.F.T.S.), Palazzo Spinelli, Istituto Internazionale di Scienze Turistiche e Ambientali, Art & Business School, Prof. Mario Lepore,

Ambiti formativi e corsi: Master in Conservazione e Restauro dei Beni Culturali, Master in Marketing dei Beni Culturali, Master in Management dei Beni culturali, Master Webmaster per le PMI, Tecnica Industriale e Commerciale, Master Commercio Elettronico, Master in Marketing Turistico, Diploma di Tecnico della Gestione Turistico Alberghiera, Corso Web Marketing e Ecommerce nuovi strumenti per Vendere, Tecnico Euro-Commercio e Internet, Master Applicazioni Java in Ambiente Oracle, Elaborazioni dati con Tecnologie Web, Diploma di Marketing e Pubbliche Relazioni, ecc.

CONSULENZA E WEB MANAGEMENT

Web Manager e **e-commerce Manager** per Musei, Biblioteche, Teatri, PMI, P.A.L. e Associazioni. Gestione Tecnologia, Contenuti e Promozione Bitnest.com

Consulenza nella realizzazione di Business Plan e Marketing Plan

Pianificazione Strategica del Mercato. Analisi dell'Ambiente. Analisi delle risorse. Piano di marketing. **Ideatore** e **Coordinatore** dei Progetti "High-culture", "Marketing e/è Cultura" "Responsabilità Sociale ed Etica" www.sa8000.info www.highculture.it

Web Manager e **On-line Manager** per le Elezioni Politiche 2001. Gestione di Siti Internet di Partiti Politici e candidati. Progetto Political.it

Web Manager e **e-commerce Manager** Associazione Culturale Il Cenacolo degli Sparecchiatori per la promozione dell'enogastronomia e territorio ilcenacolo.com e Artusi.info

Internet Magazine Web Management periodico on-line Reg.Trib.di Firenze n.4660 del 23 gennaio 1997

FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO

Le strategie e le tattiche vincenti di Marketing - Master
Master Internazionale tenuto da Philip Kotler

MASTER UE: Tecnico Marketing della distribuzione – 2 anni

Tesi "Internet: opportunità di business on-line"

MASTER UE: Marketing gestione vendite – 1 anno

Diploma Esperto Marketing e comunicazione – 2 anni

Istituto Internazionale per il Marketing e la Comunicazione

Diploma Esperto in Pubbliche Relazioni – 1 anno

Istituto Internazionale per il Marketing e la Comunicazione

Formazione presso la Facoltà di Ingegneria di Firenze

Corso di Laurea in Ingegneria Meccanica

Maturità Scientifica Informatica Sperimentale

Specializzazione Matematica, Fisica, Informatica (analista)

Dal 1995 al 2002 frequentati i seguenti corsi di formazione:

CORSI DI MANAGEMENT

Manager della Cultura (Confcultura - Confindustria)

La gestione manageriale di un'impresa orientata al mercato

Mettersi in proprio sfidando la crisi dell'avvio

Mettersi in proprio: la scelta della forma giuridica

Il nuovo Imprenditore di fronte al mercato estero

Le PMI on-line: scelte progettuali di successo e opportunità di business

Progetto Developing European SMEs

CORSI DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Tecniche avanzate di negoziazione – il "Super Vendor"

Corso di Negoziazione (Cegos)

Master di Comunicazione Politica

Marketing dei Musei (Neil Kotler)

CORSI DI MARKETING E NUOVE TECNOLOGIE

Internet Marketing

Oltre il Commercio Elettronico: realtà e prospettive dell'E-Business (Ambrosetti)

Customer Relationship Management

Relationship Marketing

Il one-to-one Marketing

Master Applicazione di Tecnologie di Informatica e Telematica in Azienda (Uni Prato)

La gestione dell'informazione; la comunicazione in Azienda; l'utilizzo di Internet per le attività orientate al business

CORSI DI MARKETING BANCARIO

Le prospettive del Marketing nella Banca

Marketing e Banca

Internet e le banche

CORSI TECNICI

TREND ENTERPRISE SECURITY SPECIALIST

Certificazione Trend Sales Specialist

ON-THE-JOB STAGE

Principali clienti e partner: Regione Toscana, Provincia di Firenze, Comune di Firenze, Comune di Siena, principali comuni della toscana, principali ASL della Toscana, Banca Monte dei Paschi di Siena, Banca Toscana, Banca dell'Umbria, Banca Etruria, a.c. Fiorentina, Ministero per i Beni e le attività Culturali, Ministero degli Esteri, Ministero dell'Interno, musei e teatri della toscana, Firenze Musei, Confindustria, Confcommercio, Confesercenti, CIA, APT Firenze, Microsoft, Cisco, Trendmicro, IBM, Algor.

Stage presso: Saatchi & Saatchi (*Organizzazione dell'agenzia pubblicitaria*), Full Line Promotion (*Marketing Creativo, le Promozioni*), Cine Music (*La colonna musicale nel messaggio pubblicitario*), Circe/BRW (*La realizzazione di uno spot pubblicitario*), CGA (*L'advertising*), Motion Picture (*La figura del Producer*), Radio DeeJay (*Il Network radiofonico*), Gruppo Bassilichi (*l'ufficio Marketing*), Agenzia di Pubblicità Ares (*Grafico*), Società di Pubblicità Editoriale GDM (*Pubblicitario*), Ministero Affari Esteri (*Cerimoniale per il Consiglio Europeo*), Organizzazione di Convention Aziendali (*Public Relations*), Web Publishing (*Progettazione e realizzazione*), House Organ & Internet Magazine (*Progettazione e realizzazione*).

LINGUE

Inglese fluente

Livello Base di **Francese** e **Tedesco**

TECNOLOGIE

Teorie informatiche e pratica in molti ambienti OS, Computer Graphics, Web Development, Principali applicativi di office automation, Pratica con sistemi di rete (Internet/Intranet) e workgroup (Lotus Notes, MS Exchange).

SKILLS

Problem setting, problem solving, team work, customer centric, dinamiche aziendali

PRIVACY DISCLAIMER

Ai sensi e per gli effetti della L. 31/12/1996 n. 675 (tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali) autorizzo espressamente il trattamento di tutti i dati sopra indicati e di quelli che comunicherò in futuro allo scopo dell'esecuzione di tutte le operazioni connesse con l'espletamento per le quali il curriculum viene richiesto o per le quali viene proposto, nonché per finalità statistiche. Prendo atto che mi è riconosciuto il diritto di convalidare, rettificare, aggiornare, integrare, oppormi al trattamento dei miei dati personali, nonché gli altri diritti riconosciuti dall'articolo 13 della legge 675/96.