



# COMUNICAZIONE E MARKETING DEI BENI CULTURALI



**e-learning**  
FORMAZIONE A DISTANZA ARTEDATA  
*la formazione dove vuoi e quando vuoi*

MiniMaster in

## “Comunicazione e marketing dei Beni Culturali”

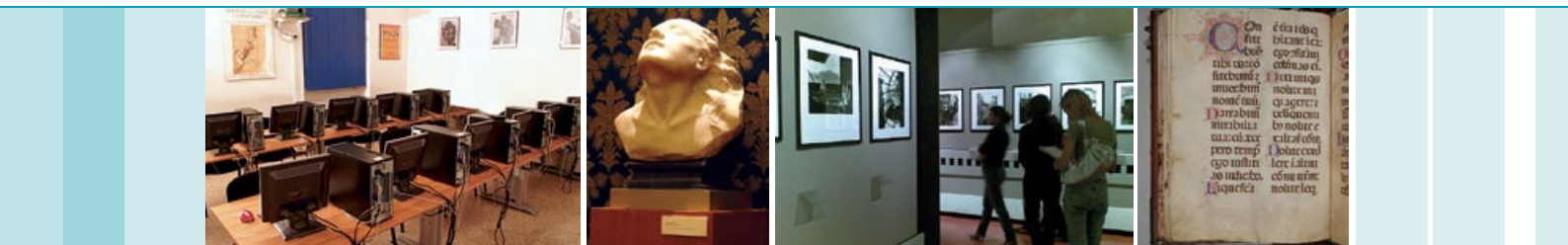
60 giorni di accesso libero, 80 ore di lezione **FAD** stimate  
+ workshop fine-settimanale in presenza.

*inizio immediato*

*sedi del workshop: Firenze; Matera*

*Corso attivo dal 2005*

- > *Presentazione del corso e programma didattico*
- > *La scuola Artedata*
- > *Regolamento didattico Artedata*
- > *Modalità di ammissione e iscrizione al corso*



## PRESENTAZIONE DEL CORSO

*La gestione e valorizzazione dei Beni Culturali oggi non può prescindere da precise strategie di marketing e di comunicazione, essenziali per la promozione di un evento artistico, come per la gestione di un museo o per la promozione di un'associazione culturale nel "mercato" culturale.*

*Oggi ogni museo è chiamato a fare i conti con il proprio bilancio e le risorse disponibili, così la valorizzazione delle proprie collezioni e dei propri eventi, attraverso strategie di marketing e comunicazione sono fondamentali per il sostentamento dello stesso ente culturale. Una buona riuscita di un evento culturale dipende al 50% dalla sua preliminare capacità di essere comunicato.*

*Spesso però per la gestione di un museo o per l'organizzazione di eventi culturali sono chiamati umanisti provenienti da percorsi formativi con poche o nulle nozioni di marketing culturale e comunicazione.*

*Questo corso FAD intende creare una figura umanista multidisciplinare, affrontando tutti questi aspetti del marketing applicato, con particolare riferimento all'ambito museale.*

*E' richiesta una conoscenza di base dell'Informatica, un accesso ADSL a Internet.*

*L'inizio del corso è immediato, consecutivo al perfezionamento dell'iscrizione.*

*L'allievo iscritto riceve via email username e password per l'accesso al corso FAD, segue le unità didattiche composte da elementi multimediali (testi, immagini, lezioni video e audio), viene seguito da un **Tutor online** (a rotazione uno dei docenti Artedata) che risponde a domande in modo asincrono attraverso un forum online. L'account del corso FAD ha una durata di **60 giorni**, per un totale di 80 ore minime stimate, eventualmente prolungabili di 20 gg, in caso di malattia o ritardi dovuti ad attività professionale.*

*Il sistema FAD della scuola Artedata permette di frequentare le Unità didattiche on-line **da qualsiasi postazione PC collegata ad Internet, senza orari prefissati** e senza la necessità di spostarsi da casa o dall'ufficio.*

*Ogni allievo al termine del percorso didattico deve realizzare un'esercitazione o **elaborato** finale che potrà inviare per email a: [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it), alla c.a. del Tutor del corso, potrà frequentare un workshop in presenza fine-settimanale (non obbligatorio per l'attestazione finale ma consigliato).*

*Al termine del corso FAD, l'allievo riceverà una valutazione scritta del proprio elaborato via email, e per posta ordinaria l' Attestato finale del MiniMaster seguito, insieme ad un CD-Rom contenente materiale didattico del corso.*

## OBIETTIVI DEL CORSO

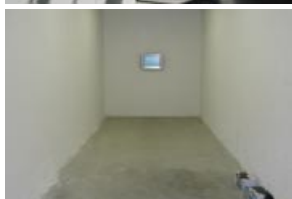
*Il corso ha come obiettivo quello di fornire a laureati e laureandi che operano o intendono operare nel settore dei beni culturali precise competenze relative a settori per lo più trascurati nei piani di studi accademici, formando sulle tecniche di comunicazione e di marketing culturale, di gestione economica, di progettazione, di conoscenza della normativa del settore, di utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, ma anche attraverso laboratori sulla promozione di mostre d'arte e di eventi culturali. Questo approccio interdisciplinare fornisce così ai partecipanti le competenze utili per acquisire strumenti innovativi capaci di valorizzare e comunicare un settore sempre più in crescita.*

*La figura professionale definita dal corso ha conoscenze specifiche nella comunicazione e nel marketing museale, nella valorizzazione dei beni culturali, anche con l'uso di nuove tecnologie, nella promozione di una campagna di promozione e marketing per eventi culturali.*

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

*Un investimento in "comunicazione" se fatto con criterio permette di ricevere maggiori visitatori e maggiori introiti. Anche le Biblioteche, le Mediateche e gli Archivi di Stato possono vedere "allargato" il proprio "mercato" di riferimento, se inseriti in una sistema di rete. Investire in queste tecnologie significa investire in nuove competenze e nuove figure professionali, ancora poco diffuse, che questo corso intende formare.*

*Altri sbocchi occupazionali possono essere: archivi, enti ecclesiastici, biblioteche, mediateche, musei, pinacoteche, associazioni e fondazioni culturali.*



## **ITER FORMATIVO E PROGRAMMA DIDATTICO**

*Il corso è costituito dalle seguenti unità didattiche:*

### **Capitolo 1 - Il Marketing culturale**

*Fondamenti di marketing;  
il valore estetico dell'Arte e il mondo dell'arte;  
il marketing applicato al settore culturale;  
Il marketing per gli eventi culturali;  
uno strumento utile: questionari e feedback;  
sponsorizzazioni e fund raising per la cultural;  
il marketing culturale oggi.*

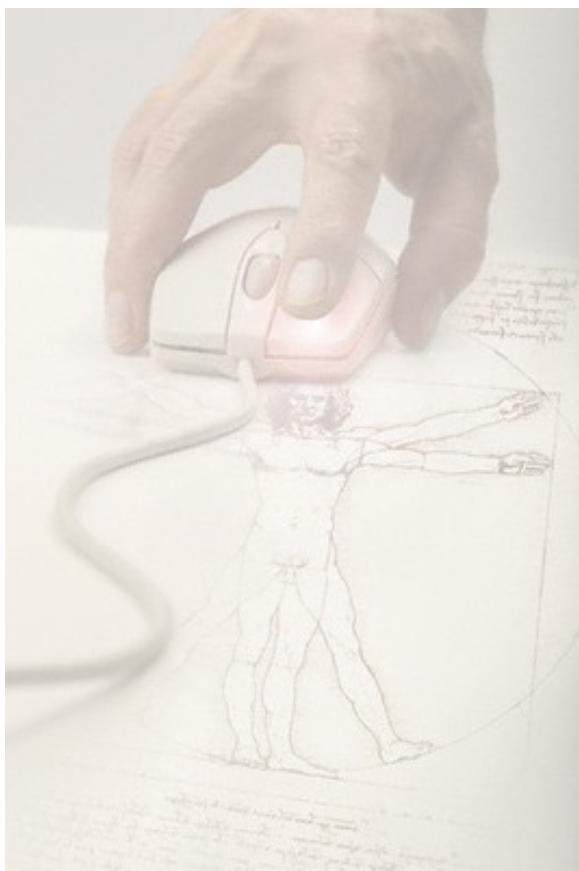
### **Capitolo 2 - La comunicazione culturale**

*Dal Marketing della comunicazione alla comunicazione culturale;  
Internet come strumento di promozione culturale;  
Musei in Internet;  
il sito web ideale per un museo;  
la registrazione di un dominio costi e fasi;  
visibilità su Internet*

### **Capitolo 3 - Approfondimento**

*Documenti di interesse a approfondimento*

*Elaborato finale  
Workshop in presenza*



*Maggiori informazioni sul tutoraggio online,  
sull'elaborato finale e sul workshop saranno fornite  
il primo giorno di attivazione del corso.*

## Il sistema FAD Artedata



# e-learning

FORMAZIONE A DISTANZA ARTEADATA  
la formazione dove vuoi e quando vuoi



I Corsi FAD sono corsi a frequenza remota, a distanza appunto. **L'inizio del corso è immediato**, consecutivo al perfezionamento dell'iscrizione. Non c'è da attendere un numero minimo di iscritti e non c'è il pericolo di un numero massimo di iscritti. I corsi FAD permettono di **abbattere i costi** logistici delle lezioni frontali, del viaggio e alloggio di allievi e docenti, risulta quindi notevolmente più economico rispetto ai corsi in presenza, pur mantenendo tuttavia un'ottima qualità di contenuto e apprendimento a scapito solo di una massima interattività docente-discente.

L'allievo iscritto riceve via email username e password per l'accesso al corso FAD, segue le unità didattiche composte da elementi multimediali (testi, immagini, lezioni video e audio), viene seguito da un Tutor online (a rotazione uno dei docenti Artedata) che risponde a domande in modo asincrono attraverso un forum online.

L'account del corso FAD ha una durata di **60 giorni**, per un totale di **80 ore minime stimate**, eventualmente prolungabili con altri 20 gg, in caso di malattia o ritardi dovuti ad attività professionale.

Il sistema FAD della scuola Artedata permette di frequentare le Unità didattiche on-line da **qualsiasi postazione PC** collegata ad Internet, **senza orari prefissati** e senza la necessità di spostarsi **da casa o dall'ufficio**.

Ogni allievo al termine del percorso didattico deve realizzare un'esercitazione o elaborato finale che potrà inviare per email a: [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it), alla c.a. del Tutor del corso

La formazione e-learning non rappresenta un tipo di didattica necessariamente inferiore a quella in presenza; pur avendo minore interazione docente-allievo, ha caratteristiche diverse e che in certi contesti e per alcuni aspetti, può essere anche di qualità superiore alla didattica presenziale. Recenti studi (Palloff e Pratt 1999, White e Weight 1999, Draves, 2000) hanno individuato nella dimensione collettiva e cooperativa l'aspetto più caratterizzante della formazione in rete. Secondo queste analisi, la formazione in rete "sembra più adatta a favorire alcuni momenti "collaborativi" di istruzione e apprendimento.

Questa piattaforma e-learning è stata realizzata secondo il modello "Open" della Columbia University del Canada utilizzando i sistemi CBT Computer Based Training e WBT Web Based Training, già utilizzati dalla Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli studi di Firenze. Il metodo "group-ware" permette non solo la comunicazione uno-molti (docente-allievi) ma anche molti-molti (allievi-allievi) per favorire la costruzione e condivisione di Knowledge-base.

il metodo FAD Artedata:

**FORMAZIONE A DISTANZA**

(ovunque vuoi, quando vuoi)

**WORKSHOP IN PRESENZA**

(finesettimale a Firenze)

**PLACEMENT OCCUPAZIONALE**

(Accesso ai servizi dello Sportello Stage Artedata e alla Newsletter sulle opportunità di lavoro)

## La Scuola Artedata

La scuola Artedata nasce dalla partnership della web agency fiorentina Mosaik, da Centro di Studi Informatici per l'Arte di Firenze e dell'Istituto per l'Arte e il Restauro Palazzo Spinelli. Le tre organizzazioni, partendo dalla consapevolezza della sempre più crescente domanda di nuove figure professionali legate al mondo dell'Arte, hanno deciso di unire i propri Know How e la propria esperienza per realizzare insieme corsi di alta formazione sulle tecnologie informatiche e multimediali applicate ai Beni Culturali.

Sfruttando il Know-How tecnico dei suoi soci e collaboratori il network Artedata è in grado di sviluppare qualsiasi progetto o piattaforma multimediale; con la partnership di importanti Società ed Enti Culturali può contemporaneamente garantire la massima qualità nei contenuti con le migliori tecnologie.

- Nel 1999 alcuni professionisti e docenti provenienti da ambiti ed esperienze professionali complementari decidono di fondare Mosaik società di grafica e comunicazione, successivamente nasce la divisione Artedata per gestire la didattica e progetti web legati all'ambito artistico e multimediale (nascono i portali Artjob.it e Artfind.it, mentre ancora in fase di elaborazione è il progetto Artegallery.net).

- Nel 2000 Artedata è diventata partner ufficiale per la formazione, dell'Istituto per l'Arte e il Restauro Palazzo Spinelli insieme organizzano corsi di alta formazione sulla grafica, il design e sulle tematiche vicine alla conservazione e valorizzazione dei Beni Culturali.

- Dal 2003 Artedata è partner e sponsor dell'Università La Sapienza per l'organizzazione del Master in Art Management Psychology che si terrà a Roma nel corso dell'anno accademico 2003 2004 (1a edizione). Artedata oltre che offrire la propria docenza per il modulo sulle applicazioni informatiche e multimediali, ha sviluppato tutto il sito del Master.

- Nel 2003 la Scuola Artedata ha fornito la propria docenza al corso "Professionista informazione digitale dei beni culturali" per l'associazione Cnos FAP - della Regione Abruzzo

- Dal 2004 la Scuola Artedata è sede dei corsi del Comune di Firenze. Nell'ambito dei corsi di informatica promossi dal Comune di Firenze (Q.2). E' stata scelta Artedata come sede didattica per ospitare e organizzare i corsi di informatica di base, di Office, di Computer Art.

- Nel 2005 la Scuola Artedata è stata invitata alla programmazione e organizzazione del modulo di informatica applicata per il Master in Art Management Psychology dell'Università La Sapienza di Roma per il quale Artedata è Partner e Sponsor

- Dal 2005 Artedata ha lanciato una serie di corsi di formazione a distanza (FAD) che in aggiunta a quelli frontali permettono di poter accedere ai contenuti didattici da qualsiasi postazione Internet abbattendo peraltro i costi didattici e di spostamento.

- Nel 2007 viene costituita la nuova sede a Matera, che diventa la sede amministrativa centrale. Mentre rimane una sede didattica a Firenze

Tutti i programmi dei corsi e le date aggiornate sono presenti sul sito web [www.artedata.it](http://www.artedata.it)



## Regolamento didattico Artedata valido per i corsi FAD - Formazione a Distanza.

### 1. INTRODUZIONE AI CORSI FAD

I Corsi FAD sono corsi a frequenza remota, a distanza appunto.

L'inizio del corso è immediato, consecutivo al perfezionamento dell'iscrizione. Non c'è da attendere un numero minimo di iscritti e non c'è il pericolo di un numero massimo di iscritti.

I corsi FAD permettono di abbattere i costi logistici delle lezioni frontali, del viaggio e alloggio di allievi e docenti, risulta quindi notevolmente più economico rispetto ai corsi in presenza, pur mantenendo tuttavia un'ottima qualità di contenuto e apprendimento a scapito solo di una massima interattività docente-discente.

L'allievo iscritto riceve via email username e password per l'accesso al corso FAD, segue le unità didattiche composte da elementi multimediali (testi, immagini, lezioni video e audio), viene seguito da un Tutor online (a rotazione uno dei docenti Artedata) che risponde a domande in modo asincrono attraverso un forum online.

L'account del corso FAD ha una durata di 60 giorni, per un totale di 80 ore minime stimate, eventualmente prolungabili di 20 gg, in caso di malattia o ritardi dovuti ad attività professionale.

Il sistema FAD della scuola Artedata permette di frequentare le Unità didattiche on-line da qualsiasi postazione PC collegata ad Internet, senza orari prefissati e senza la necessità di spostarsi da casa o dall'ufficio.

Ogni allievo al termine del percorso didattico deve realizzare un'esercitazione o elaborato finale che potrà inviare per email a: [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it), alla c.a. del Tutor del corso

### 2. CANDIDATURA

Per richiedere l'iscrizione ai corsi FAD è necessario compilare il modulo on-line (iscrizione on line) attraverso il sito [www.artedata.it](http://www.artedata.it) dalla scheda web di ciascun corso, inserendo il proprio profilo formativo-professionale negli appositi campi.

A tale richiesta la scuola Artedata risponderà inviando, entro pochi giorni, un'email sulla idoneità del candidato a partecipare al corso e le indicazioni utili per ultimare l'iscrizione. Dopo l'idoneità il candidato potrà decidere liberamente se perfezionare o meno l'iscrizione.

### 3. PERFEZIONAMENTO DELL'ISCRIZIONE

A seguito dell'accettazione da parte di Artedata, l'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della seguente documentazione:

a) Ricevuta di versamento della retta d'iscrizione di 300 euro (anticipo sul totale del corso) inviata per fax allo 0835.337437 o per posta ordinaria inviata a Ardatedata srl via San Giovanni Vecchio, 24 - 75100 Matera;

b) Fotocopia di un documento d'identità e del codice fiscale inviate per fax allo 0835.337437 o per posta ordinaria.

Attenzione: l'iscrizione on-line non accompagnata entro i 10 giorni successivi, dal versamento della quota di iscrizione e dall'invio tramite fax della ricevuta e dei documenti sopra indicati, decade automaticamente allo scadere del 10° giorno, fatti salvi accordi presi con la segreteria.

### 3. QUOTA DI ISCRIZIONE, SCONTI E RIDUZIONI

La quota di iscrizione pari 300 euro è da intendere come anticipo sull'intera quota di ogni singolo corso e deve essere versata in un'unica soluzione.

Il resto del pagamento (differenza fra costo totale del corso e quota d'iscrizione) sarà corrisposto dopo 30 gg dall'attivazione.

- Sconti previsti:

- Per chi decide di iscriversi subito a due o più corsi è previsto uno sconto di 100 euro per ciascun corso

- Per diplomati ed ex allievi di Artedata e di Palazzo Spinelli è prevista una riduzione di 60 euro

- Per gli utenti del portale Artjob iscritti ad ArtjobGold è prevista una riduzione di 80 euro.

Gli sconti vanno applicati al momento del saldo.

Le agevolazioni non sono cumulabili.

### 4. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il costo di ogni corso è differente, sul sito Artedata [www.artedata.it](http://www.artedata.it) sono visibili tutti i prezzi. Per partecipare ad un corso è necessario corrispondere la quota d'iscrizione, più il resto del costo complessivo (da versare entro 30 gg dall'attivazione).

Se l'allievo preferisce può versare anticipatamente anche tutto il costo complessivo del corso.

Il versamento della quota d'iscrizione e il saldo possono essere effettuati mediante:

- Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante e il titolo del Corso, intestato a:

Ardatedata srl - IBAN: IT40 K010 1016 1001 0000 0002 397 - Banco di Napoli

- Vaglia postale intestato a: Ardatedata srl Via San Giovanni Vecchio, 24 - 75100 Matera.

### 8. CONDIZIONI PER IL RILASCIO DELL'ATTESTATO

Al termine del Corso e a seguito della consegna dell'elaborato finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa.

L'attestato sarà inviato per posta all'indirizzo indicato dall'allievo

## 9. WORKSHOP

E' compreso nel costo del corso on-line un workshop frontale facoltativo, non necessariamente consecutivo al termine del proprio account, ma fissato in più occasioni durante l'anno.

Le date dei workshop hanno cadenza trimestrale e vengono prontamente comunicate agli iscritti.

Il Workshop non è obbligatorio ai fini dell'attestazione finale, ma consigliato perché offre l'occasione di un approccio didattico diretto "in presenza" in un contesto formativo più interattivo col docente esperto e più tecnico-pratico. Generalmente il Workshop è fine-settimanale, di solito venerdì e sabato, con orario 10:00-13:00. Per parteciparvi, l'allievo dovrà compilare il modulo di iscrizione che riceverà insieme alla comunicazione e inviarlo via fax allo. 0835 337437.

## 10. USO DEL LABORATORIO MULTIMEDIALE

L'aula-laboratorio multimediale può essere utilizzata dai partecipanti ai corsi on line durante il workshop, purché non si svolga lezione o la stessa non sia già occupata. Gli allievi possono usare Internet e gli strumenti hardware-software messi a disposizione dall'Istituto purché con la massima cura e rispetto. E' in ogni caso vietata l'installazione e/o il download di qualsiasi materiale a meno che non concordato direttamente con la direzione didattica.

## 12. RISPETTO DELLA SCUOLA

E' richiesto agli studenti un comportamento consono al carattere dei workshops e della sede in cui si svolgono. Il rispetto degli ambienti si estende ovviamente agli spazi esterni dell'intero complesso scolastico. La mancanza di rispetto verso docenti, collaboratori o studenti comporta l'immediata ed irrevocabile espulsione dai corsi. Nelle aule speciali e nei laboratori lo studente deve lasciare il proprio posto di lavoro in ordine; non è possibile lasciare oggetti personali nei locali della scuola, neppure presso la Segreteria. L'Istituto non si assume alcuna responsabilità per eventuali oggetti smarriti o dimenticati all'interno dei locali. Eventuali danni causati dagli studenti agli ambienti o alle attrezzature saranno addebitati agli stessi. L'Istituto si riserva altresì di allontanare dai corsi gli studenti che non mantengano un comportamento moralmente irreprensibile sia all'interno sia all'esterno dell'Istituto.

## 13. GLI STAGE

La scuola Artedata è fermamente convinta della validità didattica e professionale offerta dall'esperienza tirocinante ed ha attivato un proprio servizio di sportello stage per i propri ex-allievi che ne facciano richiesta, essi vengono informati attraverso news-letter su opportunità occupazionali, tirocini e stage. La segreteria didattica è costantemente impegnata nella ricerca e individuazione delle migliori opportunità di stage, supportata peraltro dalla redazione del portale artjob.it di cui Artedata è partner. Lo stage non è obbligatorio da parte degli allievi, è gratuito per le aziende e per gli allievi, Artedata si occupa del progetto formativo, del tutor aziendale, degli oneri relativi l'assicurazione e posizione civile, si svolgeranno in base alle disponibilità dell'allievo e dell'azienda ed a meno che non si raggiunga il numero massimo di disponibilità in termini di posti da parte delle aziende interpellate. In ogni caso lo svolgimento dello stage non è comunque garantito.

La scelta della località, del periodo e delle condizioni di svolgimento sarà concordata dallo studente con il tutor del corso, seguendo una graduatoria interna stilata dal Collegio dei Docenti su basi di merito scolastico. Per far richiesta di stage, l'allievo potrà inviare CV aggiornato, inserendo anche il corso svolto con la scuola Artedata, a [info@artedata.it](mailto:info@artedata.it) indicando nel soggetto "invio CV per stage del corso: nomecorso". Potrà inoltre inviare, via email, un elenco di enti di proprio interesse, che verranno prontamente contattati da Artedata, per verificarne la disponibilità.

## 14. GARANZIA PRIVACY

Il trattamento dei dati personali viene svolto nell'ambito della banca dati di Artedata nel rispetto di quanto stabilito dalla L.675/96 sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui garantiamo la massima riservatezza, è effettuato ai fini di aggiornare l'allievo o ex-allievo sui prodotti e sulle iniziative di Artedata srl. Ogni utente Artedata potrà richiedere in qualsiasi momento la modifica o la cancellazione.

## 15. CONTROVERSIE

Per ogni controversia sarà competente il Foro di Matera, con esclusione di qualsiasi altro Foro.

## Modalità di ammissione e iscrizione al corso



I corsi Artedata sono da intendersi come corsi di perfezionamento e approfondimento professionale. Per velocizzare la formazione la scuola Artedata tende ad avere classi omogenee di candidati. I corsi sono quindi a numero chiuso e la selezione avviene per titoli e/o esperienze, che devono essere indicate nel modulo di iscrizione online.

### A chi è destinato il corso.

A chi ha già avviato un percorso formativo o professionale di tipo umanistico, in particolare ai Laureati o Laureandi in Facoltà umanistiche e in alternativa a candidati che abbiano già maturato nel settore una minima competenza professionale documentata.

### Come fare domanda di ammissione.

E' possibile candidarsi compilando il modulo di preiscrizione on-line raggiungibile dalla pagina descrittiva di ogni corso. Il candidato è così chiamato a riempire i campi "Principali titoli di studio" ed "Esperienze professionali" attraverso i quali la Scuola Artedata può accettare la candidatura. Entro pochi giorni il candidato che si iscrive online riceverà una e-mail di risposta, nel caso in cui l'idoneità sia confermata, saranno indicate le modalità per procedere con il perfezionamento dell'iscrizione.

N.B. La pre iscrizione online non è impegnativa, permette di avere una risposta immediata sulla propria idoneità, da diritto alla prenotazione del posto per 10 giorni, decade automaticamente senza oneri se dopo 10 giorni non si è proceduto al perfezionamento dell'iscrizione.

Attenzione : L'iscrizione on-line permette di prenotare per 10 giorni un posto al corso senza impegni, se non perfezionata entro i 10 giorni successivi, con l'invio della ricevuta di versamento e dei documenti personali tramite fax, decade automaticamente allo scadere del 10° giorno, fatti salvi accordi presi con la segreteria.

Dopo la preiscrizione on-line e l'e-mail di risposta, l'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di Artedata, della seguente documentazione, per fax allo 0835.337437:

a) Ricevuta di versamento della quota d'iscrizione di 300 euro (quale anticipo sul totale del corso, per le modalità di pagamento vedere il punto 4 del regolamento didattico).

b) Fotocopia di un documento d'identità e del codice fiscale. Tale documentazione contribuisce a garantire la qualità e l'efficienza delle attività di formazione nonché dei servizi extra formazione resi ai partecipanti (assicurazione, sportello stage; reclutamento aziende; ...)

Il termine per iscriversi è indicativamente fino a 3 giorni prima dell'inizio delle lezioni, a condizione che siano rimasti posti disponibili per la frequenza del corso stesso. In caso di posti non più disponibili, sul sito web [artedata.it](http://artedata.it) viene segnalato "posti esauriti" o "posti in esaurimento".



## Contatti

**Matera** (sede organizzativa nazionale)  
Via San Giovanni Vecchio, 24 - CAP 75100  
[info@artedata.it](mailto:info@artedata.it)  
[www.artedata.it](http://www.artedata.it)

**Firenze** sede didattica Itinerante  
in Via Borgo Santa Croce, 10 - 50122 Firenze  
c/o Palazzo Spinelli

**Tel.** +39 0835.240166  
+39 0835.233961  
**Fax** +39 0835.337437

